

DAFTAR REFERENSI

Sumber Buku :

- Abidin, Yunus. 2014. *Desain Sistem Pembelajaran dalam Konteks Kurikulum* 2013. Bandung: PT Refika aditama.
- Arikuto, Suharsimi. 2010. *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan Edisi Revisi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Arni, Muhammad. 2011. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Bonar, S.K. 1993. *Hubungan Masyarakat Modern*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Danandjaja, 2011. *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Daryanto. 2014. *Teori Komunikasi*. Malang: Penerbit Gunung Samudera (Grup Penerbit PT Book Mart Indonesia).
- Dunn, William N. 2003. *Pengantar Analisis Kebijakan Publik*, Edisi Kedua. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada Press.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Fachruddin, Andi. 2016. *Manajemen Pertelevisian Modern*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET (Penerbit ANDI, Anggota IKAPI).
- Gido, Clements, Baker. 2017. *Successful Project Management Seventh Edition*. United States of America: Cengage Learning
- Hadi, Samsul. 2011. *Metode Riset Evaluasi*. Yogyakarta. Lakbang Grafika.
- Herimanto, Bambang dan Indrojiono. 2005. *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: Amara Books.
- Heroepoetri, Arimbi dan Achmad Santosa. 2003. *Peran Serta Masyarakat Dalam Mengelola Lingkungan*. Jakarta: Walhi.
- Kun, Maryati dan Juju Suryawati. 2007. *Sosiologi*, Jilid 3. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Liliweri, Alo. 2005. Prasangka dan Konflik ; Komunikasi Lintas Budaya Masyarakat Multikultur. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta
- Malik, Alfian. 2010. Pengantar Bisnis Jasa Pelaksana Konstruksi. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET (Penerbit ANDI, Anggota IKAPI).
- Moleong, Lexy J. 2012. Metode Penelitian Kualitatif, PT Remaja Rosda. Karya. Bandung.
- Morissan. 2009. Teori Komunikasi Organisasi. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nafarin, M. 2009. Penganggaran Perusahaan, Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Narimawati, Umi. 2008. Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi. Bandung: Agung Media.
- Purnastuti dan Indah Mustikawati. 2007. Ekonomi untuk SMA/MA kelas XII. Jakarta : Grasindo
- Riyanto, Bambang. 2010. Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan, Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Sedianingsih, Farida Mustikawati, dan Nieke P. Soetant. 2014. Teori dan Praktik Administrasi Kesekretariatan. Jakarta: Prenada Media.
- Soekanto, Soerjono. 2012. Peranan Sosiologi Suatu Pengantar. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Administrasi. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2006. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung : Graha Aksara.
- Sutarni, Sri dan Sukardi. 2008. Bahasa Indonesia 3. Jakarta: Yudhistira Ghalia Indonesia.
- Umar, Husein. 2009. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta: Rajawali Persada.
- Wiryanto. 2005. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Gramedia Widia Indonesia.

Yin, Robert K. 2002. Studi Kasus: Desain dan Metode. Rajagrafindo Persada. Jakarta.

Yulianita, Neni. 2005. Dasar-Dasar Public Relations. Bandung: Pusat Penerbitan Universitas (P2U).

Sumber Lain :

Adriyanis, Wan Nira Siswanti. 2013. Peran Rapat (*Coffee Morning*) dalam Menyelesaikan Masalah Pekerjaan di Pemerintah Provinsi Kalimantan Barat. Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta. 2013.

Bagus, Fadil. 2007. Teori Komunikasi Kelompok
https://www.academia.edu/7716498/Teori_Komunikasi_Kelompok_Teori_Komunikasi_Kelompok Diakses pada 21 Mei 2019.

Departemen Pendidikan Indonesia. 2008. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka.

Destianti, Hevi . 2013. Efektivitas Kegiatan Rapat Mingguan Dalam Memecahkan Masalah Yang Ada di PT. Kusuma Kemindo Sentosa. Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta. 2013.

Widiastuti, Ari. 2015. Persepsi Karyawan Terhadap Manfaat Rapat Bulanan Dan Pemenuhan Informasi Bagi Karyawan PT. Jordan Solusi Kreasindo. Skripsi. Universitas Esa Unggul. Jakarta. 2013.